



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Pracovní skupina **PODNIKÁNÍ**

Online 22.2.2021

Přítomni:

- Lenka Vondrušková – Techramo
- Yvona Ronzová – RG Rycon
- Kateřina Hrnčířová
- Pavel Hubálek – ADEVA
- Miloslav Skala
- Jiří Šimek – EKOMETAL
- Magda Zdena Schmidt
- Aleš Libotovský
- Petra Matějčíčková – obch. hospodářská komora
- Jana Merunková

Lenka Vondrušková – strojírenská firma

Yvona Ronzová – rozvoj regionu

Magda Zdena Schmidt – žijeme a pracujeme v regionu, chce se potkávat s podnikateli, sdílení s místními

Aleš Libotovský – projektový manažer, jaké jsou potřeby podnikatelů, podpora MAS

Jiří Šimek – strojírenské firmy, možnost dotací

Pavel Hubálek – hostinec, ovlivnění směřování MAS

Petra Matějčíčková – hospodářská komora, info o novinkách, o dotacích

Jana Merunková – YOUR CHANGE – podnikání, inovace, business mentoring

Miloslav Skala - YOUR CHANGE

Projednáni SWOT

Magda Z. Schmidt – internet, je to rozporuplné – nenutí to lidi chodit ven.

Výzvy, co je potřeba:

- chystání se na nezaměstnanost, podpora zahájení podnikání
- není, ale cílem vlády podpora malých živnostníků

-
- propojování, sdílení informací
 - nejsou kvalitní zaměstnanci, technicky zaměření
 - odkazování na Hospodářskou komoru
 - rozvoj místní ekonomiky
 - digitalizace, automatizace
 - energeticky úsporná opatření
 - automobily na alternativní pohon

Dotace podnikatelské:

- YOUR CHANGE – rozvoj podnikavosti
- Živnostníci, drobní podnikatelé
- p. Libotovský – inovace technologií, podpora podnikání

Jaké řešení by podle vás bylo v této oblasti strategické?

- Podpora živnostníků a rodinných firem
- Propojit alespoň informačně o možnostech pomoci/čerpání peněz/spolupráce
- Podpora místní produkce
- Investice do technologií, inovativních technologií na úrovni podniku
- Udržet si v regionu odborníky
- Podpořit pěstitele/výrobce možností prezentovat se – na webu MAS, dnem otevřených dveří, propagací ve školách/firmách
- Resuscitovat a rozvíjet venkovskou tržnici
- Setkávání s úspěšnými podnikateli – diskusní setkání, sdílení zkušeností
- Nabídnout prostory pro setkávání firem
- Investice do technologií a inovací pro konkurenceschopnost
- Propojení firem a středních škol
- Program na podporu praktického vzdělávání
- Program pro zájemce o podnikání – hard i soft skills, jak si zařídit živnost atd.
- Podpora technického vzdělávání a spolupráce s firmami
- Podpora odborného vzdělávání na školách
- Rozvoj podnikavosti a zájmu o podnikání – workshopy a individuální konzultace
- Podpora lokální ekonomiky – místní zdroje

Zapsala ML

JAKÉ ŘEŠENÍ BY PODLE VÁS BYLO V TÉTO OBLASTI STRATEGICKÉ?

- Podpora živnostníků a rodinných firem
- Investice do technologií, inovativních technologií na úrovni podniku
- Udržet si v regionu odborníky
- Podpojit pěstitele/výrobce možností prezentovat se - na webu MAS, dnem otevřených dveří, propagací ve školách/firmách.
- 1. propojit alespoň informačně o možnostech pomoci/čerpání peněz/spolupráce
- Podpora místní produkce
- Investice do technologií a inovací pro konkurenceschopnost
- Propojení firem a středních škol
- Program na podporu praktického vzdělávání.
- setkávání s odbornými podnikateli, diskuse, setkání, sdílení zkušeností
- Nabídnout prostory pro setkávání firem. Organizace se kladně ujmu. MaZDa
- Resuscitovat a rozhybat venkovskou tržnici.
- Rozvoj podnikavosti a zájmu o podnikání - workshopy, individuální konzultace - Jana Merunková, yourchance
- Investice do technologií a inovací pro konkurenceschopnost
- Program na podporu praktického vzdělávání.
- Podpora odborného vzdělávání na školách
- Rozvoj podnikavosti a zájmu o podnikání - workshopy a individuální konzultace - Jana Merunková, yourchance
- Podpora lokální ekonomiky - místní zdroje
- Podpora technického vzdělávání a spolupráce s firmami
- Podpora zájmu o podnikání - hard i soft skills, jak si zvidit živnost atd.

Podrobnosti schůzky

Lidé (11) Chat

Posílejte zprávu všem

Sdílet obrazovku