



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Pracovní skupina CESTOVNÍ RUCH

online setkání, 18.2.2021 9.00-10.00

PŘÍTOMNI:

Simona Wolfová – Infocentrum Kostelec nad Orlicí

Irena Zárubová – Skanzen Krňovice

Renata Panzderová – Třebechovické muzeum Betlému

Za MAS: Martina Lorencová

Jolana Šopovová - facilitace

1. Příležitosti k rozvoji

1.1. Pohled IC Kostelec nad Orlicí

- nedostatek služeb, které by bylo možno nabídnout (hotely, ubytovací kapacity)
- chybí tu „story tellers“, nejsou tu názoroví vůdci, chybí pozitivní image.
- samotný Kostelec – ve večerních hodinách „mrtvé město“
- Kostelec není koncepční materiál pro oblast cestovního ruchu,
- funguje spolupráce s Destinační společností Orlické hory a Podorlicko

1.2. Pohled Skanzen Krňovice

- lidé mají zájem spíše o ubytování v menších zařízeních – apartmány, ubytování v soukromí
- pro rozvoj turismu je nutné myslet i na nabídku pro místní
- Funguje: pobyt v regionu Třebechovicka s výjezdy do Orlických hor

1.3. Pohled Choceň

- zázemí pro turistiku a různé sporty/aktivity v blízkém okolí města
- objevování zapomenutých míst, drobných zajímavostí

1.4. Pohled Muzem + IC Třebechovice

- v této době hledají cesty k lidem - pracovní listy pro rodiny s dětmi – Orebická stopa, nyní převádějí do mobilní aplikace

1.5. Fara Sudslava

- za bývalou faru Sudslava, můžeme nabídnout organizaci menších společenských setkání, prezentaci místní historie /máme zpracované tištěné, audio i video materiály/, vytvořili jsme interaktivní prezentaci představující unikátní soubor dochovaných divadelních kulís z počátku 20. století. Nabízíme komentované prohlídky kulturní památky a příležitostná kulturní představení pro místní občany.

2. Dosavadní spolupráce

- destinační společnost Orlické Hory
- Hradecko
- Unikum regionu: Zámky na Orlici
- Cyklodovolené

3. Cílové skupiny:

- Rodiny s dětmi
- Nově i senioři (příznivá krajina)

4. Na co by bylo dobré se zaměřit v následujícím období

- podpora rozvoje drobného ubytování – drobného, ale kvalitního
- podpora aktivit pro místní obyvatele - zpropagovat nová místa – vytvořit příběhy a image
- propojování měst a obcí – IC by bylo schopné zajistit průvodce
- rozvoj interaktivní nabídky a propagace, zapojení technologií
- propojení regionů – jsme na hranici krajů, destinačních společností – propojit, spolupracovat
- společná propagace zajímavých míst v oblasti – doporučení image krátká videa
- podpora příjezdové turistiky (incoming tourism)
- spojovat některé aktivity a vytvářet "balíčky zážitků
- Rychlá a levná sdělení se dnes odehrávají hlavně na sociálních sítích, účinná a drahá v médiích. Místo webu nejdřív dejme dokupy zajímavou nabídku a hledejme lidi, kteří o ní budou mluvit.

- Zajímavé projekty, které jsem v poslední době zahlédla, viz níže. Jsou jasně pojmenované, mají jasně definovanou nabídku, originální prezentaci, kombinují místa, služby a lidi. Pojdme si v regionu toto definovat a pak tomu pomoci správnou komunikací.
- https://www.instagram.com/svatba_na_horach/
- <https://instagram.com/cafeneratov?igshid=1sp9wsfv0nin9>
- https://instagram.com/chleba_a_sul?igshid=dti17vof0kx6
- <https://instagram.com/skola.ves?igshid=1fkpu24d94p6w>
- <https://instagram.com/jasanky.cz?igshid=aoooyww5uhzn1>

Zapsala: JŠ + ML